



Cover Story

아시아 최고 관광 휴양지 GFEZ
광양만권경제자유구역은 천혜의 자연이 살아 숨 쉬는 남해안 관광벨트의 중심 거점입니다.
급변하는 관광트렌드 속에서 상전벽해(桑田碧海)를 이루어 갈 아시아 최고의 휴양관광단지로 여러분을 초대합니다.



Issue In GFEZ

아시아 최고의 해양 관광단지로 도약을 준비하는 화양지구와 경도지구

Issue Now
고도화된 기술로 우리는 어떤 여행이 가능해졌을까?

GFEZ Project
천혜의 자연을 품은 곳에서 이룩한 숙박과 비즈니스를 동시에

GFEZ Info
연중 언제라도 좋은 광양만권 관광에 여러분을 초대합니다

Issue in GFEZ

아시아 최고의 해양 관광단지로 도약을 준비하는 화양지구와 경도지구



광양만권경제자유구역청 저널 Vol. 70
발행인 김갑섭 (광양만권경제자유구역청장)
편집인 (주)DNS
발행일 2018년 12월 14일 (통권 제70호)
발행처 광양만권경제자유구역청 (061-760-5091~3)
간행물 등록번호 전남, 바00035
홈페이지 www.gfez.go.kr



COVER STORY
아시아 최고 관광 휴양지 GFEZ
광양만권경제자유구역은 천혜의 자연이 살아 숨 쉬는 남해안 관광벨트의 중심 거점입니다. 급변하는 관광트렌드 속에서 상전벽해(桑田碧海)를 이루어 갈 아시아 최고의 휴양관광단지로 여러분을 초대합니다.



도입부
04 Greeting
남만도에서 상전벽해의 눈부신 발전을 이루어 갑니다.

경제동향
06 Issue Now
고도화된 기술로 우리는 어떤 여행이 가능해졌을까?

08 Issue Inside
관광산업, 변화의 흐름에 대처하는 우리의 자세

10 Issue Outside
4차산업혁명에 대응하는 해외 국가들의 관광산업

12 Issue Talk
지역주민과 관광객이 모두 웃을 수 있는 관광지



투자유치
14 Issue in GFEZ
아시아 최고의 해양 관광단지로 도약을 준비하는 화양지구와 경도지구
18 GFEZ Project
천혜의 자연을 품은 곳에서 아늑한 숙박과 비즈니스를 동시에
20 Future GFEZ
지금과 같은 듯 다른, 미래의 광양만권 관광

22 Invest Info
투자자 여러분, 비자의 제한 없이 광양만권에 살아 보시는 건 어떠세요?
24 GFEZ People
국내 최고의 투자전문기업 미래에셋과 함께 키워가는 경도지구의 미래가치



GFEZ 소식
26 GFEZ Now
GFEZ 홍보사진 공모 수상 작품전
28 GFEZ Info
연중 언제라도 좋은 광양만권 관광에 여러분을 초대합니다.
30 GFEZ News
2018. 9~12월 주요뉴스
32 Review
독자코너
33 Advertisement
입주기업 광고
(주)마이벨로
(주)나라판넬
희명솔레니스(주)

남만도에서 상전벽해의 눈부신 발전을 이루어 갑니다

여수 밤바다

이 조명에 담긴 아름다운 애기가 있어

네게 들려주고파...(후략) - 버스커버스커 '여수 밤바다'

한해가 저물어가는 즈음, 광양만권을 아끼는 여러분께 반가운 소식을 전합니다. 광양만권경제자유구역의 남단 아름다운 관광도시 여수지역에 자리한 문화관광의 중심 경도지구와 화양지구가 저마다 개발여정의 큰 전환점을 통과했습니다. 광양만권의 주력산업인 제조업과 더불어 미래 가치창출의 중요한 역할을 담당할 광양만권의 관광단지 경도와 화양이 숨어 있던 보석에서 세공을 거친 아름다운 보석으로 거듭나 사람들에게 선보이게 됩니다.

먼저 여수 앞바다의 아름다운 섬 경도가 향후 육지가 됩니다. 미래에셋의 1조5천억 투자로 많은 관심을 받았던 경도해양관광단지의 개발계획 변경안이 얼마 전 산업부 경제자유구역위원회 심의를 통과했습니다. 경도와 육지를 잇는 다리를 건설하여 접근성을 높이고, 섬 안에는 국내 다른 곳에서는 볼 수 없는 새로운 형식으로 6성급 호텔을 비롯한 각종 관광시설이 들어설 준비를 하고 있습니다. 그리고 다소 주춤했던 화양지구 개발도 속도가 붙었습니다. 대규모 콘도와 컨벤션홀 등을 짓는 화양지구 복합관광단지 개발계획이 최근 여수시 도시계획공동위원회 심의를 통과하여 내년 봄 착공을 기다리고 있습니다.

경도와 화양이 새단장을 마치고 나면 광양만권은 더욱 눈부시게 변할 것입니다. 세상이 몰라볼 정도로 변함을 두고

우리는 상전벽해라고 합니다. 뽕나무밭이 푸른 바다가 되었다는 뜻입니다. 자그마한 섬과 한적한 바닷가 마을이 수많은 사람들이 사랑하는 멋진 휴양지가 되고 전 세계인을 한 자리에 모이게 하는 강력한 힘을 가진 관광 중심지로 거듭나는 것, 광양만권의 상전벽해입니다.

온화한 기후로 매년 1,500만명의 관광객이 사계절 즐겨찾는 여수는 이미 우리나라의 대표 해양관광중심입니다. 특히나 이 방문객 숫자에서 의미가 깊은 부분은 이전과는 다르게 젊은 관광객이 차지하는 비중이 커졌다는 것에 있습니다. 2012 여수엑스포에서 시작하여 최근의 여수밤바다 길거리 버스킹까지, 이곳은 남녀노소의 머릿속에 남만도시로 자리잡았습니다. 이 모두가 관광산업의 힘에 주목해 지역을 잘 가꾸은 결과입니다. 우리 광양경제청은 경도와 화양의 개발에 첨단기술을 접목해 스마트한 관광도시로 가꾸는 것은 물론, 스토리를 더해 앞으로도 우리지역의 아름다운 이야기들을 여러분에게 들려드릴 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 2018년 한해 각 분야에서 활동하신 여러분, 고생 많으셨습니다. 모두의 노력이 모여 광양만권, 나아가 대한민국이 활기를 뿜 수 있었습니다. 여러분의 노력과 함께 우리 광양경제청도 '신산업과 문화관광이 어우러진 역동적인 국제 무역도시'라는 비전을 현실로 만들어 지역과 대한민국에 활력을 불어넣을 수 있도록 꾸준히 전진하겠습니다.

떠오르는 새해의 힘찬 태양빛처럼 여러분의 2019년도 찬란하게 빛나기를 기원합니다.

감사합니다.

GFEZ 홍보사진 공모 수상 작품전



대상

광양만 풍경(광양_봄)
김택수



최우수

포구의 일몰(하동_가을)
정승혁

※ 우수작 및 입선작은 26p에서 이어집니다.

밀려오는 혁신의 물결 속, 관광산업의 변화

고도화된 기술로 우리는 어떤 여행이 가능해졌을까?

4차산업혁명은 많은 매체를 통해 언급되면서, 그에 대한 정확한 개념을 모르는 사람들에게도 익숙한 단어가 되었다. 그러나 대부분의 사람들은 로봇, AI, 자율주행자동차 스마트팩토리, 스마트시티와 관련된 이미지를 먼저 떠올리지, 관광산업과의 연관성을 쉽게 연상하지는 못할 것이다. 그러나 많은 학자들은 새로운 기술이 요소요소에 적용될 수 있는 관광산업이 4차산업혁명의 핵심이 될 것이라고 이야기한다.

플랫폼 경제

현재 관광산업의 여행업, 숙박업은 플랫폼 기업의 새로운 비즈니스 모델에 의해 경제구조의 전환을 맞이하고 있다. 그에 대한 대표적인 예로 에어비앤비(Airbnb)를 들 수 있다. 2008년 설립된 에어비앤비는 '숙박 공유 서비스'를 제공하는 플랫폼으로, 거주공간을 소유하고 있는 소유주가 자신의 공간을 에어비앤비 사이트에 공유하면, 공유된 거주공간을 투숙객(Guest)이 일정 금액을 지불하고 이용한다. 이와 같이 에어비앤비는 전문숙박 업체가 아니지

만 플랫폼을 제공을 통해 거주지에 여유공간을 가진 사람과 숙박을 필요로 하는 사람을 손쉽게 연결하여 공유경제를 실현하고 있다. 나아가 최근에 에어비앤비는 에어비앤비 트립(Airbnb Trip)이라는 이름의 서비스를 통해 투숙객에게 숙박만이 아니라 해당 지역에서 즐길 수 있는 다양한 여행 경험까지 제공하여, 새로운 기술로 무장한 진입자가 기존의 숙박업뿐만 아니라 관광산업에 대한 경제구조

전반을 변화시키고 있다는 평가를 받는다.

또한 투숙객들이 자신이 묵었던 숙박업체의 후기를 공유하는 사이트였던 트립어드바이저는 호텔 예약 서비스를 제공하기 시작하였으며, 이를 시작으로 중국의 최대 차량공유 서비스인 '디디추싱'과 파트너십을 체결하고 호텔+차량, 관광지+차량 서비스로 영역을 확장 중이다. 이로써 이용자는 트립어드바이저와 디디추싱이 연계된 어플

을 통해 디디추싱에 등록된 차량호출과, 트립어드바이저가 제공하는 목적지 정보 검색을 하나의 플랫폼에서 할 수 있게 된다. 이와 더불어 유명 관광지와 호텔 등에 디디추싱 전용 정류장인 '디디 스테이션'을 세워 편의성을 확보할 계획이다.

이 밖에도 세계적인 검색 포털사이트인 구글은 구글맵을 활용하여 보다 정확한 숙소의 위치를 파악하고 예약할 수 있는 숙박업소 예약 서비스를 시작하였으며, 페이스북은 소셜 네트워크를 이용한 관광지, 숙박업소에 대한 정보를 제공하고 함께 숙박업소 예약 서비스 지원을 시작하였다. 이처럼 공유경제, 소셜 네트워크 등을 이용한 다양한 비즈니스 모델이 등장하였으며, 특히 트립어드바이저와 같은 플랫폼 기업 간 업무제휴가 확대되면서 관광 상품 및 서비스의 유통 구조가 혁신적으로 변화하고 있다.

4차산업혁명과 관광산업의 만남

IoT(사물인터넷)와 빅데이터, VR/AR 등 4차산업혁명을 대표하는 첨단기술이 각 분야에 활용되면서 관광산업 전반의 변화도 가속화되고 있다.

IoT를 활용하여 호텔과 항공업 등에서는 센서를 통해 시설과 자산에 대한 정보를 실시간으로 수집하고 문제가 발생하는 경우 인력 투입 없이 문제를 해결하는 자동화 시스템을 구축하고 있으며, 교통분야에서는 실시간으로 도로나 주차장 상황 등 정보를 수집하여 제공함으로써 혼잡을 예방한다.

빅데이터를 통한 관광패턴 분석도 다양한 영역으로 확장되고 있다. 현재는 주로 검색엔진의 관광정보 검색 패턴과 신용카드 사용현황을 분석하여 지역별, 성별, 연령별로 관광 목적지에 대한 선호도를 파악하고 있다. 관광분야에서 빅데이터 분석은 관광패턴을 분석하는 단계이지만 주문형 경제(On-demand economy) 기반의 맞춤형 서비스를 제공하는 단계로 진화하기 위해, 인공지능 등 다양한 기술과 융합하는 방법론의 개발이 시도되고 있다.

마지막으로 VR/AR은 새로운 콘텐츠로 부상하고 있어 향후 다양한 형태의 활용이 기대된다. VR/AR을 활용한 관광마케팅인 '가상현실 투어'가 등장하였는데, 이를 통해



사람들이 많은 관광명소를 가상으로 체험할 수 있어 생소한 장소에 대한 정보 제공이 손쉬워졌다. 이는 관광지뿐만 아니라 자신이 묵을 숙박업소의 시설 등 특정 장소를 가상현실을 통해 둘러볼 수 있게 되었으며, 관광의 패놀을 수 없는 요소인 쇼핑에서도 상품 구매 전 상점을 미리 체험할 수 있게 되었다는 것을 의미한다.¹⁾ 이처럼 가상현실과 증강현실 기술이 국가의 관광산업 경쟁력과 수요에 많은 영향을 미칠 것으로 판단하고 있다.

향후 우리 광양만권의 관광단지도 이러한 4차 산업혁명 기술과 만나 전국민, 나아가 전세계인과 좀 더 편하게 만날 수 있는 환경이 갖춰질 수 있을 것이라고 생각한다.

VR (Virtual Reality) - 가상현실

컴퓨터로 만들어 놓은 가상의 세계에서 사람이 실제와 같은 체험을 할 수 있도록 하는 최첨단 기술을 말한다. 머리에 장착하는 디스플레이 디바이스인 HMD를 활용해 체험할 수 있다.

AR (Augmented Reality) - 증강현실

현실(Reality)에 기반하여 정보를 추가(증강-Augmented) 제공하는 기술. 즉, 현실세계의 이미지나 배경에 가상의 이미지를 추가하여 보여주는 발전된 가상현실 기술.

*AR은 실제 현실에 가상의 정보를 더해 보여주는 방식이며, VR은 모두 허구의 상황이 제시된다는 점에서 차이가 있다.

1) 대표적으로 중국의 바이플러스(Buy+)가 있다.

<김성찬 외 3명, '4차 산업혁명과 문화·관광 산업 정책방향', 한국문화관광연구원, 2017 / 김현주, '4차 산업혁명과 관광산업의 미래', '웹진 문화관광', 한국문화관광연구원, 2017년 3월호 / 구철모, '4차 산업혁명 시대 도래에 따른 호텔산업 패러다임 변화', '한국관광정책', 한국문화관광연구원, 제67권, 2017년 봄호 >

국내 관광산업의 변화와 인식의 전환

관광산업, 변화의 흐름에 대처하는 우리의 자세

4차산업혁명의 초연결, 초지능화는 산업 간의 경계를 허무는 초융합의 형태로 산업생태계 고도화를 가속화하고 있다.

이처럼 하루가 다르게 고도화되는 산업 경쟁력 속에서 관광산업의 트렌드 또한 빠르게 변화하고 있으며, 이제는 관광공급자가 우위가 아닌 스마트기기를 다양하게 활용하는 스마트한 관광객들이 스스로 관광트렌드를 주도하는 소비자 위주의 비즈니스 모델이 핵심인 시대가 왔다. 이는 젊은 세대 관광객이 현재 주요 관광소비자로 등극하였으며, 기존과는 다른 여행 경험을 요구하게 되었다는 것을 의미한다. 특히, 새로운 기술과 결합한 보다 편리하고 새로운 관광상품에 대한 수요가 늘어나고 있는 추세이다. 그렇기 때문에 4차산업혁명의 새로운 기술을 결합한 참신한 관광콘텐츠 개발과 보다 편리한 관광 상품의 공급이 절실했다.



신기술과 도입 현황

전주시 풍남동과 교동 일대에 걸쳐 700여 채의 한옥으로 이루어진 전주 한옥마을은 VR관광상품을 도입하여 전통과 혁신이 공존하는 관광지로 각광받고 있다. 전주한옥마을 VR관광은 총 6개의 체험구역으로 나뉘져 있으며

HMD¹⁾를 활용하여 자신이 보고 싶은 곳을 바라볼 수 있어 가상세계에 들어가 있는 체험을 할 수 있다. 몰입감을 극대화하기 위해서 관광지의 계절변화를 느낄 수 있도록 바라보는 방향에 나무와 꽃이 자라나는 모습이 나타나게 제작된 VR영상은 관광지를 찾는 남녀노소 모두가 편하게

체험할 수 있도록 특별한 조작 없이 즐길 수 있도록 제작되었다. HMD의 지연율을 개선하기 위하여 주변을 재빨리 살펴볼 필요가 없게 하였으며, 체험시간은 15분 이내로 조절하였다.

또한, 관광객이 밀집하는 북촌 한옥마을에서는 센서를 기반으로 한 사물인터넷을 도입하여 주차 문제를 해결해주는 '파킹플렉스' 어플²⁾을 개발하였다. 파킹플렉스 어플은 주차 공간을 서로 공유하는 시스템으로 주차장에 설치된 센서가 주차 가능 여부를 알려주어, 주차 공간 소유자는 자신이 이용하지 않는 시간에 공간을 제공할 수 있고 사용자는 현재 위치에서 실시간으로 주차가 가능한 곳을 파악해 편하게 주차할 수 있다. 세계 최초로 상용화된 IoT 기반 주차 공간 서비스인 파킹플렉스는 주차 공간 소유자와 운전자 모두 윈윈할 수 있는 서비스로 각광받고 있다.

한편, 최근 급증하는 항공수요로 복잡해진 공항을 효율적으로 관리하기 위해 여러 나라에서 첨단기술을 접목한 효율 중심의 스마트공항 서비스를 도입하고 있다. 이러한 추세에 맞춰 국토교통부의 항공정책실은 세계적 수준인 국내 ICT 역량과 공항운영 능력을 결합한 한국형 스마트공항 구축을 위하여 종합적인 계획을 수립하고 있다. 스마트공항은 빅데이터와 인공지능을 활용하여 공항을 이용하는 여객의 흐름을 분석 관리하고 신속한 여객처리와 효율적인 공항운영이 가능하게 한다. 무인로봇을 이용하여 공항을 이용하는 관광객에게 안내 및 수속 등 다양한 서비스를 제공하고, 드론을 이용하여 공항의 시설을 관리하는 등 자동화 체계를 구축할 예정이다. 또한 이밖에도 지능형 CCTV로 이상행동을 감지하고 화재, 범죄, 테러에 효과적으로 대응하는 등 공항을 이용하는 관광객의 안전을 보장하여 국내 관광산업의 질적인 성장에도 크게 이바지할 것으로 전망된다.

국내 관광산업의 현황과 인식전환의 필요성

우리나라 관광산업은 양적인 성장을 추구해 왔으며, 이에 해외관광객의 유입은 꾸준히 증가하였다. 그러나 여전히 주변국가에 비해 낮은 관광경쟁력을 보이며, 변화하는 관광산업 흐름에 따라가지 못하는 관광정책의 추진 등 국



내 관광산업은 여러가지 어려움에 직면해 있다. 이러한 문제점을 해결하기 위해서는 4차산업혁명 신기술의 도입뿐만 아니라, 이를 뒷받침해줄 수 있는 정부의 규제개혁 등 정책 역시 중요한 관건이다. 그러나 정책수립에 앞서 기존 관광산업에 대한 고정관념을 버리는 인식의 전환이 무엇보다 우선시 되어야 한다. 일과 여가의 균형을 중시하는 현대사회에서 관광은 비단 경제적인 가치만 있는 것이 아니라, 국민의 삶의 질을 높이는 후생적, 복지적, 사회 문화적 가치까지 더불어 생각하는 확장된 개념이라는 인식의 전환이 필요하다. 그리고 이러한 관광산업의 인식 전환을 토대로 전문가, 업계, 지자체, 국민 등 이해관계자가 끊임 없이 소통하는 거버넌스 체계의 확립을 위한 정책을 마련하고, 거버넌스 구성원의 참여를 통해 지속적으로 관광산업의 흐름을 정확히 분석하여 단기적인 처방정책에서 벗어나 관광의 미래방향을 가늠한, 지속가능한 정책이 강구되어야 할 것이다. 관광은 우리 스스로의 여가생활을 위해서도, 지방으로의 관광객 유입을 통한 전 지역 경제 활성화를 위해서도, 나아가 한국으로 외국인들을 불러 모으고 우리의 문화를 전파하기 위해서도 중요한 우리의 미래 산업임을 잊어서는 안 될 것이다.

1)HMD(Head Mounted Display): 안경처럼 머리에 쓰고 대형 영상을 즐길 수 있는 영상표시장치의 총칭

2)스마트폰 어플리케이션: 스마트폰에서 실행되는 응용 프로그램

<참고문헌> 김현주, '4차 산업혁명과 관광산업의 미래', 「웹진 문화관광」, 한국문화관광연구원, 2017년 3월호 / 한종성, 이근호, 'HMD를 이용한 VR 관광 콘텐츠', 전주대학교 일반대학원 문화기술학과 / 심원섭, '새 정부의 관광정책 방향: 확장과 전환을 위한 정책과제', 「문화관광 인사이트」, 한국문화관광연구원, 2017년 제101호>

앞으로의 관광 트렌드는 어떻게 변하게 될까

4차산업혁명에 대응하는 해외 국가들의 관광산업

영국

영국은 항공을 통해 영국으로 입국한 관광객들이 철도를 주로 이용하여 런던 외 지역을 여행한다는 점을 고려하여 항공과 철도를 연계하는 서비스를 시행하고 있는데, 영국항공은 고객들에게 런던 도착 당일 런던 히드로 공항에서 패딩턴 역 구간 무료 익스프레스 기차 서비스를 제공하며, 또한 GWR(Great Western Rail)과의 제휴를 통해 영국 서남부의 12개 역으로 연결되는 왕복 기차편을 무료

로 제공한다¹⁾. 이를 통해 비즈니스를 위해 방문한 방문객들도 영국 전역으로의 연결성을 높이며, 방문객들에게 최종 목적지에 대한 정확한 정보를 제공한다. 또한 영국관광당국²⁾은 익스피디아 등의 온라인 여행사들의 협업으로 교통뿐만 아니라 숙소까지 함께 예약할 수 있는 시스템을 정비하여 M-pass라고 하는 모바일용 패스를 런칭하였으며, Final Mile이라는 출간물을 통해 주요 교통편과 관광시설을 소개하여 영국 구석구석으로의 방문을 유도한다.

또한, 영국정부는 늘어나는 수요에 대비하여 중국 창사, 쿤밍 등 주요 지역에 비자센터를 신설하고 전세계 50개 영국 비자 신청소의 영업시간을 연장하는 등 비자 발급에 관한 편의를 개선하였으며, 신속한 서비스의 제공을 위해 디지털 비자센터인 Access UK를 런칭하고 중국, 미국을 비롯한 주요 관광객들의 여권소지자에 대하여 여행 24시간 전까지 신청가능한 비자 시스템을 구축하였다.

영국은 GREAT Welcome 캠페인을 통해 영국에 입국할 때 편의성을 높이고, 방문객들에게 정확한 정보를 제공하여 영국에 대한 인지도를 제고하기 위한 노력을 하고 있다. 이러한 캠페인을 통해 영국은 방문객이 영국을 유럽

에서 가장 가고 싶어하는 곳으로 만드는 데 큰 힘을 쏟고 있으며, 영국 산업교육 프로그램과 각국의 비즈니스 연계 정책을 중심으로 광범위한 마케팅을 추진하여 해외 시장과의 관광협력을 통한 방문객 증가 등을 노력하고 있다.

일본

일본은 4차산업혁명을 기술을 활용한 관광상품을 개발하고 인프라 고도화를 통해 관광객들의 편의를 확보하여 외래 관광객 유치를 촉진하기 위한 기반을 마련 차원에서 빅데이터 구축에 가장 큰 힘을 쏟고 있다. 빅데이터가 구축되고 분석이 이루어지면, 기존에 볼 수 없던 새로운 형태의 관광상품을 개발해 낼 수 있으며, 기존의 각종 장벽을 뛰어넘어 개인의 니즈에 맞춘 커스터마이징 관광서비스의 제공이 가능해진다. 그렇다면 일본은 어떠한 새로운 관광상품과 편의보장 시스템으로 외래관광객의 수요를 늘리고 있을까?

새로운 관광상품의 사례로 아스카랩의 아스카교 증강현실 프로젝트를 들 수 있다. 2008년에 설립된 아스카랩(AsukaLab)은 VR/AR 등의 기술을 이용해 유적 복원 및 건축 시뮬레이션을 다루는 도쿄대의 벤처 기업으로, 역사는 길지만 남아 있는 유적이 많지 않은 아스카 마을을 알리기 위해 '버추얼 아스카교' 증강현실 프로젝트를 진행하였다. 이 프로젝트는 VR과 AR을 관광산업에 접목한 최초 사례로 꼽히고 있으며, 관광객들은 모바일 장비와 AR안경을 통해 복원된 모습의 아스카 유적을 360도로 감상할 수 있으며 가이드 서비스도 제공받을 수 있다. 아스카랩은 이러한 기술들을 다른 자치단체나 관광지에 제공하여, 여러 유적지 프로젝트와 랜드마크를 형성할 수 있도록 계획하고 있다.

현재 일본은 지역별로 무료 와이파이를 제공하고 있는데, 이는 단순히 해외관광객을 위한 편의제공 뿐만 아니라 이를 통해 방문객의 사용언어(국적)에 따른 방문지와 검색어 빈도를 데이터화 하고 있으며, 그를 통해 향후 해당국에 제공하는 관광상품의 종류와 홍보방식을 결정하게 된다. 또한 이러한 빅데이터 분석을 통하여 얻어진 결과에 따라 국가별 선호 지역을 중심으로 해당국의 언어로 자



동 통번역이 가능한 탁상로봇을 설치하고 외국인 관광객과 종사자의 언어를 음성이나 문자로 자동 변환하여 언어의 장벽 없이 원활한 소통에 기초한 서비스의 제공이 가능하며, 언어의 확장이 용이하여 향후 이용범위가 더욱 넓어질 것이다.

이처럼 일본은 많은 양의 데이터를 축적하여 관광객의 니즈에 맞는 다양한 맞춤형 관광상품을 개발하고 정책을 수립하여 한걸음 더 나아간 관광산업 생태계를 조성하고자 하고 있으며, 전국에서 모인 데이터를 공유, 연계한 일원화된 플랫폼을 구축하고 오픈된 분석 시스템을 제공하여 다양한 지방 사업자들이 공동으로 참여할 수 있도록 유도하고 있다.

목적에 따른 리소스 경로활용	
경로	목적
경로 검색 및 목적지 분석 데이터	관광시설 인지도 파악
관광청 데이터	국적별, 방문 목적 파악
휴대전화 로밍 데이터	체류 상황, 숙박 동향 파악
신용카드 결제 데이터	국적별, 부문별 외국인 소비패턴 파악

1)영국의 디지털문화미디어체육부(Department for Digital, Culture, Media & Sports)가 발표한 2016년 Tourism Action Plan과 2017년 10월 발표한 Tourism action Plan - One Year On에 따른 것이다.

2)영국 디지털문화미디어체육부가 운영하는 웹사이트인 www.visitbritain.com 참조 가능

<참고문헌> 김규찬 외 5명, '4차 산업혁명과 문화·관광 산업 정책방향', 한국문화관광연구원, 2017 / 박진호, 'VR/AR 기술 활용에 유적 복원 및 관광산업 활성화 추진', 'CAD&Graphics', CAD&Graphics, 2017년 3월호 / 우석봉, '스마트 인프라 구축 등 문화관광자원 확충해 4차 산업혁명 시대 부산관광산업 경쟁력 제고', '부산발전포럼', 부산발전연구원, 2017년 특집 4호-4차 산업혁명과 부산의 관광산업>

지역관광 활성화를 위한 제언

지역주민과 관광객이 모두 웃을 수 있는 관광지



사회적 경제와 지역관광

사회적 경제란 양극화 해소, 일자리 창출 등 공동이익과 사회적 가치의 실현을 위해 사회적 경제조직이 상호협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제 활동을 의미한다. 이는 자본주의 시장경제에서 드러나는 문제를 해결하고 일자리, 주거, 육아, 교육 등 인간생애와 관련된 영역에서 경쟁과 이윤을 넘어 상생과 나눔의 삶의 방식을 실현하기 위한 수단이라고 할 수 있다. 관광에서는 관광객의 지방분산, 지역의 취약한 관광산업 기반, 지역관광의 불균형 문제 등을 해결하기 위한 대안으로

사회적 경제의 역할을 강조할 수 있다.

사회적 경제와 커뮤니티 비즈니스에서 강조하고 있는 개념은 첫 번째는 지역주민이 중심이 되어야 하고, 두 번째는 여기에 비즈니스 모델이 가미되어야 하며, 세 번째는 이러한 비즈니스 모델이 지역 현안을 해결할 수 있어야 하고, 네 번째는 비즈니스 모델을 통해서 지역의 자원을 활용할 수 있어야 하며, 다섯 번째는 커뮤니티 비즈니스를 통해서 발생하는 수익이 지역으로 환원되어야 한다. 일반적인 커뮤니티 비즈니스와 비교했을 때, 관광 커뮤니티 비즈니스가 갖는 차별적인 특징은 외부에서 유입되는 주체

로서 관광객이 존재하며, 또한 관광객이 비즈니스 모델의 타겟시장이 된다는 점이다.

일반적으로 커뮤니티 비즈니스가 가지는 특징에 대해 지역공동체가 주도하고, 지역자원들을 활용하고 그것을 통해 주민들의 지속적인 생산 활동이 있어야 한다. 관광형 커뮤니티 비즈니스 개념에 있어서는 그것을 주도하는 내부 이해관계자뿐만 아니라 관광객들도 지속가능한 관광을 위한 인식의 전환이 갖추어지는 것이 중요한 요소가 될 것이다. 관광형 커뮤니티 비즈니스는 조금 더 지속가능성이 전제가 되는 것이기 때문에 자원을 어떻게 절제해야하고 어떤 자원을 지속적으로 이용해야 할 것인가에 대한 고민이 필요하다. 무작정 최대 만족이 아니라 적정만족이라는 개념이 도입되어야 한다.

지역관광 개발이나 관광산업 육성에 있어서 커뮤니티 비즈니스는 새로운 의미가 있다. 지금까지의 대규모 하드웨어 중심의 개발에서 벗어나 이제는 소프트웨어 중심, 특히 운영의 주체를 고민할 때가 되었다. 이제는 주민중심, 소프트웨어 중심으로 개발해야 한다는 인식을 지역에서도 가지고 있기 때문에 커뮤니티 비즈니스가 성공할 가능성도 있다.

관광객과 지역 주민 모두를 위한 지역관광

사회적 경제는 지역에 정부와 시장경제가 충족시켜주지 못하는 서비스를 제공하는데 큰 역할을 한다. 그러나 사회적 경제의 활성화를 논의하기에 앞서 사회적 경제를 통해 관광이 실현하고자 하는 사회적 가치는 무엇인가를 고려할 필요가 있다. 그리고 이를 관광객의 경험과 지역주민의 편익으로 연결해야 한다. 경험을 소비하는 관광객들이 지역과 지역주민 사이에서 어떠한 관계를 만들어 가느냐의 문제이다.

지역발전에서 관광은 지역 특성화와 지역 활성화를 위한 기본적인 요소로 작용하고 있으며, 사회문화적, 경제적, 지역발전 측면에서 다양한 역할을 하고 있다. 관광은 사회·문화적 측면에서 해당 지역의 문화자원의 보전·관리·활용에 기여하게 하고 이러한 활동을 통하여 애郷심을 고취시키기도 하고 사회적 자본을 형성하는데 기여한다. 경제적

측면에서는 관광객이 소비한 지출이 지역 경제에 투입되어 지역경제에 기여한다. 관광은 지역발전 측면에서 지역의 인프라나 생활SOC의 수준을 제고시키는 데 주요한 역할을 해왔다.

지역발전의 주요 수단으로서 관광이 대두되면서 각 지역에서는 관광과 연계한 사업 추진을 고려하고 있다. 관광은 어떤 분야와도 융합 가능하고 지역의 새로운 성장 동력 산업으로서 일자리 창출에 많은 기여를 할 것으로 전망되고 있다. 그렇기 때문에, 지역관광을 통하여 지역 자원을 보전하고(역사 문화자원, 생태 및 종다양성 등) 환경의 질을 개선(지역 경관, 생활환경 등)함으로써 지속적으로 방문객을 유인할 수 있는 방안이 필요하다.

이미 우리나라 관광은 양적인 성장목표를 일정수준 달성하였으나 수도권, 제주 등 일부지역에 편중된 것이 지역관광의 현주소이다. 최근 5년간 국내여행 총량은 선진국 대비 낮은 수준이다. 따라서 지역의 자생구조에 대한 확립을 통해 지역관광의 문제를 “혁신주도형 발전”으로 정책전환이 필요하다. 지역관광 발전 동력을 하드웨어가 아니라 핵심은 사람과 인재, 시스템에 있다.

관광환경 변화와 지역관광의 혁신발전 전략과 과제는 첫 번째는 지역관광 발전역량 구축이다. 하드웨어 중심의 관광시설 개발방식을 가급적 지양하고, 지역관광의 역량확충 지원사업을 추진하여야 한다. 두 번째로는 지역소재의 특화요소를 활용한 관광산업 생태계 조성에 주력해야 하며, 세 번째는 공간 및 시설기반 중심형 개발방식에서 이제는 관광사업방식 개선 등 시스템 혁신에 집중해야 한다. 네 번째로 지역주민 공동체 주도의 관광개발 사업방식 발굴 및 육성을 통해 지역사회 중심의 관광사업을 추진해야 한다. 예컨대 사회적 경제시스템의 적극 도입과 더불어 주민체감형 관광사업 발굴이 핵심이다. 마지막으로 관광을 통한 지역활성화 정책이 필요한 지역을 중심으로 부처간·지역간 협력사업을 추진해야 할 것이다.

〈참고문헌〉 : 관광과 현장 : 관광형 커뮤니티비즈니스 활성화 방안, 한국관광정책-2011 겨울호 No.46, 한국문화관광연구원 / 안희자, 「관광과 사회적 경제 : 여행을 여행담게, 지역을 지역답게」, 「웹진 문화관광」, 한국문화관광연구원, 2018년 5월호 / 김성운, 혁신의 바람, 지역관광 활성화에서 시작된다, 한국관광정책-2018AUTUMN No.73, 한국문화관광연구원

남해안 천혜의 자연을 잇는 남해안 관광벨트의 두 핵심 거점

아시아 최고의 해양 관광단지로 도약을 준비하는 화양지구와 경도지구

광양만권경제자유구역청은 제조, 물류, 신산업뿐만 아니라 문화관광이 조화롭게 어우러지는 국제도시를 지향하여, 해양관광의 비중이 큰 미래 관광트렌드를 반영하고자 광양만권의 해양관광의 중심인 화양지구를 개발해 왔고, 2017년말 여수 경도를 경제자유구역으로 편입하여 관광단지로 경도지구 개발을 추진하고 있다. 화양지구와 경도지구는 최근 여수공동도시계획 위원회 심의 통과와 연륙교 계획 반영 등의 호재로 대한민국 관광중심으로의 도약에 박차를 가하게 될 전망이다.



남해안 관광벨트의 중심 화양지구

‘하늘이 베풀다’, ‘자연이 베풀다’는 뜻의 천혜는 온화한 기후와 깨끗하고 수려한 자연으로 가득한 남해를 지칭하는 단어로 곧잘 사용된다. 이러한 천혜의 자연이 담긴 남해안에 위치한 광양만권의 화양지구는 수려한 자연환경과 겨울에도 영상을 유지하는 따뜻한 기후를 바탕으로 사

계절 레저 관광이 가능하다. 화양지구는 전편의 넓은 바다와 후면의 산악지형이 조화를 이루는 곳으로, 이러한 지리적 이점을 잘 활용하여 해양레저뿐만 아니라 산악레저까지 일반적인 해양관광단지에서 볼 수 없는 다양한 레저 활동을 즐길 수 있는 곳이며, 현재 운영하는 골프장 이외에도 향후 세계민속촌, 플라워가든, 아쿠아파크 등의 문

화·관광시설이 들어설 수 있도록 개발을 진행하고 있다. 최근 추진 중인 콘도개발사업과 더불어 가족호텔 개발을 계획하여 가족단위 관광이 가능한 복합형 휴양관광단지로 거듭날 예정이다.

우수한 교통인프라를 갖추고 있는 화양지구는 여수공항에서 30분, 여수엑스포역·여수항에서는 40분 거리에 위치하고 있어 철도, 항공 등의 대중교통을 활용한 접근성이 좋다. 또한 화양지구와 순천을 잇는 지방도 22호선이 2018년 2월 확장 개통되었으며, 여수와 고흥을 잇는 국도 77호선과 화양대교가 2020년 완공이 되면 화양지구에 대한 접근성이 대폭 개선되어 남해안 일주도로를 통한 화양지구의 관광수요가 비약적으로 늘어날 것으로 보고 있다. 특히나 국도 77호선은 연륙·연도교 5개소를 포함하고 있어 인근 섬 관광자원과 연계한 관광상품 개발에도 큰 기여를 할 것으로 보고 있다.

1. 마리나 비치

마리나 비치는 단지에 포함된 화양지구의 남쪽 해변에 마리나 시설을 배치하고 이를 중심으로 경관이 우수한 해안을 따라 호텔과 휴양콘도 등의 숙박시설을 배치하여, 해양레저를 즐길 수 있는 운동오락시설과 한가로운 휴양이 가능한 휴양문화시설을 복합적으로 개발한다. 이를 통해 현재 동남아 등을 찾아 해양레저를 즐기면서 장기간 체류형 휴가를 보내는 많은 관광객들이 화양지구로 유입될 것으로 기대된다. 또한 마리나시설과 연계한 쇼핑거리를 조성하여 레저에 필요한 상품 구입 등 이용에 편의를 제공할 뿐 아니라 프랑스 모나

코 품의 고급스러운 다양한 상점가에서 여유로운 쇼핑이 가능토록 할 예정이다. 이 밖에도 다양한 시설을 복합적으로 유치하여 마리나 비치를 찾는 관광객의 편의를 보장하고자 한다.

2. 골프아일랜드(디오션CC)

현재 화양지구 관광단지 중 유일하게 개발을 완료하고 운영 중인 골프아일랜드는 화양지구의 동측 능선과 바다로 뻗은 반도 형태의 지형을 포함하는 지역이다. 때문에 남해안의 절경이 잘 드러나는 반도 지형에 18홀 규모의 골프장을 배치하였는데, 지형의 훼손을 최소화하여 자연 친화적이면서도, 바다경관을 만끽하며 다이나믹한 경기가 가능한 명품 골프장으로 각광받고 있다. 향후 골프장과 연계하여 반도지형의 끝자락 해양경관이 가장 잘 드러나는 곳에 숙박시설을 조성할 예정이기 때문에, 골프를 즐긴 후 편안하고 여유로운 분위기에서 휴식이 가능하다. 특히 여기는 세계적으로 유명한 휴양지인 그리스의 산토리니 섬 느낌으로 흰색과 파란색으로 건축물을 통일하여 이국적인 정서를 극대화하고자 한다. 그리고 등대모양의



해양전망대를 설치하고 통유리 실내전망부와 옥외 전망 테라스에서 카페테리아를 운영하여, 남해의 절경을 한 눈에 감상하며 커피 한잔의 여유를 즐길 수 있는 편안하고 쾌적한 휴양지 기능을 확충한다.

3. 포레스트 벨리

포레스트 벨리의 산림지역 계곡부에는 콘도와 같은 숙박시설을 배치하여 산림 속에서 자연스러운 휴양을 체험할 수 있도록 하며, 능선부에는 스파시설과 플라워가든 등을 조성하여 휴양과 함께 평화로운 여가를 즐길 수 있도록 한다. 그리고 단지 내 비교적 완만한 경사 부지에 주변 자연 지형을 활용할 수 있는 서바이벌 게임장, 암벽등반, 산악자전거 등의 레저시설을 배치하여 휴양시설과 오락운동시설이 상호보완적이고 유기적으로 활용될 수 있도록 한다. 이와 더불어 세계민속촌과 같은 테마파크를 유치하여 화양지구 내에서 축제 또는 이벤트 개최가 가능토록 하여 더 많은 관광객을 화양지구로 집중시킬 유인을 갖추는 것이 포레스트 벨리의 개발 포인트이다.

4. 힐탑

힐탑은 화양지구 북측의 가파르지 않은 산악지역을 포함하는 단지이다. 해당 단지에는 스포츠 전지훈련 센터를 배치하여 초·중·고·대학 및 실업, 프로 2군의 전지훈련장으로 활용하고, 전국단위의 전지훈련단체를 유치해 연습시합의 기회를 제공할 예정이다. 또한 훈련장 주변에 교육 및 스포츠의료 시설을 갖춘 최첨단 실내센터를 설치하여 각종 트레이닝 프로그램을 통해 선수들의 기량을 보다 체계적이고 효율적으로 높이고 부상 선수의 즉각적인 치료와 재활이 가능하도록 한다. 이외에도 축구장 4면, 농구장 1면, 테니스장 4면, 육상트랙 1면 등 다양한 스포츠 관련 시설을 갖추 예정이다.

5. 마운틴 탑

화양지구 전체를 동서로 양분하며 가로지르는 산 정상 능선지역인 마운틴 탑 단지는 주변 해양경관 및 단지전체를 조망할 수 있는 지역으로 봉화산 정상을 찾는 이용객들에게 휴식공간을 제공할 수 있는 전망대를 설치함과 동시에 포레스트벨리-마리나비치로 이어지는 케이블카를 설



치하여 화양지구 전체를 아우르는 관광교통 시설을 마련하고자 한다.

국내 유일 섬 복합 힐링 리조트, 경도지구

관광단지로서의 개발 여건이 뛰어난 여수 경도는 전남개발공사가 개발을 추진하던 중 2017년 1월 미래에셋과의 투자협약을 맺었으며, 이후 같은 해 11월 경제자유구역에 편입을 위한 모든 절차를 완료하여 광양만권경제자유구역 경도지구 경도해양관광단지로서의 새출발 준비를 마치고 미래에셋과 함께 개발사업을 추진하게 되었다. 현재 탁트인 필드에 남해안의 절경이 어우러진 27홀 규모의 골프장과 100실 규모의 콘도, 오토캠핑장 등의 시설을 갖추고 운영되고 있는 경도해양관광단지는 향후 6성급 호텔, 마리나 시설, 테마파크 등의 레저 문화 관광이 가능한 국내

유일의 섬 복합 관광단지로 거듭날 예정이다. 최근 경도와 여수 육지부를 잇는 연륙교 건설안이 산업통산자원부 심의를 통과하면서 편리한 접근성을 갖추 수 있게 되어, 화양지구와 함께 남해안 관광 허브라는 목표에 한 발짝 더 다가섰다.

미래에셋은 경도지구 개발을 위하여 2단계 마스터플랜을 2018년 말까지 수립하고 2019년 개발계획 변경 등 행정 절차를 거쳐 2020년 상반기에 본격적인 시행에 들어간다. 국내에서 해상구간이 가장 긴 해상케이블카, 테마파크, 각종 볼거리 살거리가 가득한 프리미엄 스트리트 몰 등을 조성하여 가족과 함께 다양한 추억을 쌓을 수 있는 관광지로 재탄생 한다. 또한 콘도미니엄, 4성급 호텔과 아일랜드형 최고급 호텔로 호남지역 최대 규모 해양레저 복합리조트를 구성하여, 일반 관광객에게 질 높은 서비스를

제공하는 동시에 광양만권의 해외 투자자들을 위한 숙박 시설로도 운영되어 광양만권경제자유구역의 해외투자유치에도 크게 이바지할 것으로 보고 있다. 이밖에도 국내 최초의 친(親)자연형 포레스트 워터파크, 인공 서핑 풀 등 해양레저시설을 통해 국내 어디에서도 볼 수 없었던 역동적인 관광단지를 조성할 것이다. 이처럼 경도지구는 향후 '국내 유일 섬·해양복합 관광단지'라는 타이틀에 걸맞은 다도해의 수려한 경관을 최대로 활용한 해양관광단지를 조성하여, 남해안 해양레저관광 활성화 및 주변 관광자원(여수세계박람회시설, 화양지구)와의 시너지 효과를 유도하고자 한다. 이를 통해 광양만권에는 약 17천명의 고용이 발생하고 연간 약 385만 명의 관광객이 방문하여, 약 2조 6천억원 이상의 생산유발효과가 발생하는 지역경제 활성화의 핵심 동력이 될 것으로 전망된다.



화양지구 비치콘도 개발 프로젝트

천혜의 자연을 품은 곳에서 아늑한 숙박과 비즈니스를 동시에



대한민국 마이스산업¹⁾은 마이스 목적 외래객수 증가, 1인당 소비액 지속 증가 및 국제회의 개최 순위 2위, 아시아 1위를 달성하며 양적으로 크게 성장하였다. 우리 정부는 대한민국뿐만 아니라, 일본, 태국 등 국가 간 마이스산업 육성 경쟁이 치열해지고 있음을 고려하여, 2017년 2월 문화관광체육부를 통해 '관광산업 성장동력, 마이스산업 발전방안'을 발표하였다. 이러한 정책 기조를 바탕으로 광양만경제자유구역청과 화양지구 개발시행사인 일상해양산업은 광양만권의 마이스산업 인프라를 구축하고자 다방면으로 노력하고 있으며, 그 일환으로 2,000명을 동시에 수용할 수 있는 대형 컨벤션 및 부대시설이 동반된 비

치콘도 사업 개발을 추진하고 있다. 약 1,240억원의 사업비를 들여 2021년 준공을 목표로 추진하는 일상해양산업의 비치콘도 사업은 우리 지역의 마이스산업 육성뿐만 아니라, 화양지구 개발 전반에 활력을 불어 넣는 도화선이 될 수 있기에 큰 의미를 가진다. 화양지구의 비치콘도는 자연 환경인 해안과 산이 어우러지는 웅장하면서도 이국적인 지역의 랜드마크로 조성될 예정이다. 이를 위해 비치콘도는 사업부지의 지형훼손을 최소화하는 방안으로 해안 경사지형의 특수성을 활용한 자연형 콘도가 될 수 있도록 계획하고 있으며, 테라스콘도와 힐콘도 두 가지의 컨셉을 계획 중이다.

총 128개의 객실로 구성된 테라스 콘도는 전면의 해안 경관을 전 객실에서 감상할 수 있으며, 내·외부를 지중해 감성을 재해석한 디자인으로 조성하여 국내에서 접하기 어려웠던 이국적인 느낌을 극대화한다. 비치콘도의 또 다른 한 부분인 힐콘도는 지역의 마이스산업 육성을 위한 시설이 배치될 예정이다. 힐콘도 내부에 계획 중인 2,000명 이상의 인원이 동시수용 가능한 컨벤션 홀과 중·소회의실은 편리한 이용이 가능하도록 동선을 고려한 디자인뿐만 아니라 하울링 감소 등의 소음방지를 위한 기능적인 부분까지 고려하여, 광양만권에 방문하는 투자자들의 비즈니스 업무를 원활하게 지원하고, 나아가 향후 비즈니스를 위한 이용객들을 화양지구로 불러 모을 것으로 기대한다. 힐콘도는 현대적인 디자인의 실내·외 레스토랑 등 부대시설은 물론 총 206개의 객실을 갖춘 계획이어서 체류하는 투

자의 편의를 최대한으로 보장한다.

이처럼 비치콘도는 화양지구를 찾은 많은 이들에게 천혜의 자연을 만끽할 수 있는 편안한 휴식공간을 제공함으로써, 일상에 지친 현대인들의 몸과 마음을 달래주며, 잊고 있었던 여유와 자연의 생기를 가슴 속에 다시 한 번 새길 수 있는 힐링 휴양지로서의 입지를 공고히 할 것이다. 또한 컨벤션과 같은 기능성 시설을 통해 광양만권의 국제 비즈니스 요건 조성에 이바지함과 동시에 마이스산업 발전을 위한 인프라 구축에 기여하여 지역의 경쟁력을 제고하게 될 것으로 전망한다.

1)마이스(MICE)는 회의(meeting), 포상 관광 또는 인센티브 여행(incentive tour, incentive travel, incentives), 컨벤션(convention), 전시회(exhibition)의 4개 비즈니스 분야를 지칭하며 국제기관이나 기업, 사업체 등이 정보 교류와 소통을 목적으로 개최하는 회의 이벤트와, 전시 비즈니스를 주목적으로 개최하는 전시회 및 컨벤션 등을 모두 포함한다.



- 1 테라스콘도 객실 - 자연적인 마감재를 사용하였으며, 지중해 감성을 느낄 수 있도록 내·외부 디자인된 객실
- 2 힐콘도 컨벤션홀 - 자연의 모티브의 바닥 패턴과 심플한 벽면 디자인이 만드는 조화미, 레일을 이용한 무빙월로 편리한 홀 구성
- 3 힐콘도 레스토랑 - 느긋함과 편안함을 주는 지중해와 이오니아를 연상하게 하는 디자인으로 부대시설 조성
- 4 힐콘도 객실 - 현대적 디자인의 절제된 미를 세련되게 표현한 디자인의 객실



4차 산업혁명 기술로 예상해 본 2050년의 관광산업

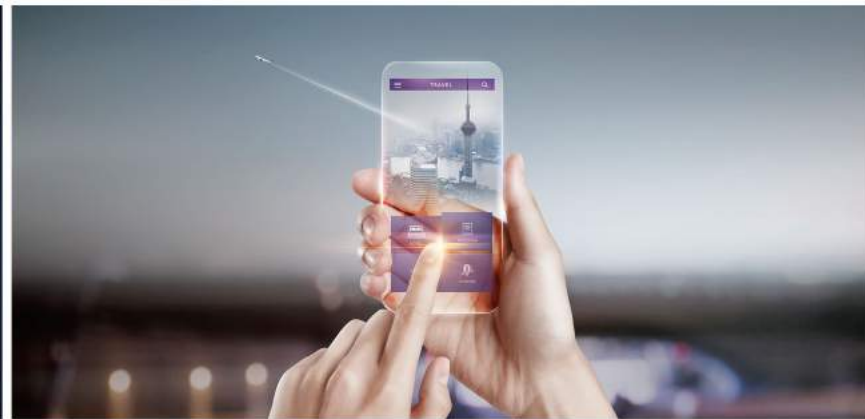
지금과 같은 듯 다른, 미래의 광양만권 관광

4차산업혁명의 혁신적인 기술은 다양한 산업 간의 융복합을 가능하게 하였다. 특히 관광산업은 플랫폼 비즈니스를 통해 다양한 산업 간의 융합을 가속화하였으며, 특히나 VR과 AR을 활용한 새로운 콘텐츠가 등장하여 새로운 형식의 관광 안내가 가능해졌다. 많은 사람들이 원거리에서도 생동감있는 VR 영상을 통해 가보지 못한 관광지를 보고 느낄 수 있게 되고, AR 영상으로 관광지의 과거와 현재를 연결할 수 있게 된다. 새로운 기술을 활용한 다양한 볼거리와 즐길거리로 넘쳐나는, 2050년 광양만권 관광환경을 즐겁게 예상해 본다.



VR기술로 우리지역의 아름다운 관광지를 언제, 어디서나, 누구에게나

다양한 결합으로 새로운 콘텐츠를 창조하는 VR기술은 무궁무진한 활용도를 자랑한다. 이와 관련하여 우리나라는 미래창조과학부의 주도로 가상현실과 관광산업을 결합하여 VR을 대중화하고 수익모델을 창출하고자 스마트 관광체험관 구축사업을 추진하고 있으며, 그 일환으로 해외에서도 유명한 K-Pop 아이돌 스타와 함께 전국의 유명한 관광명소를 체험할 수 있는 가상현실 서비스인 'VR 케이스팟 투어' 서비스를 기획하였다. 이를 통해 해외 관광객들이 친숙한 아이돌과 함께 낯선 관광지를 가상으로 체험함으로써 해당 지역에 대한 관심도를 높일 수 있을 것으로 평가되며, 향후 광양만권 관광단지 역시 이러한 홍보VR을 제작하고 국내외 스마트관광센터에 보급함으로써 우리 지역 관광지에 대한 관심도 제고는 물론 실질적인 관광객 유입을 확대할 수 있을 것이다.



빅데이터를 기반으로 나에게 맞는 여행상품이 추천되는 플랫폼

사람들의 여행 패턴은 다르다. 어떤 이들은 유명 관광지를 돌아보는 여행을 선호하고, 또 어떤 이들은 한가로운 휴식을 선호한다. 현재 우리는 각자의 여행 취향에 따라 목적지를 골라 코스를 짜고, 교통편을 최대한 고려하여 숙박, 식당과 같은 현지 시설을 개별적으로 예약하게 된다. 그러나 이와 같이 관련된 모든 것을 하나하나 예약하기란 번거로운 일이 아닐 수 없다. 미래에는 빅데이터를 통해 분석된 나의 여행 패턴에 따라 나에게 적합한 여행코스가 추천되고, 교통, 숙박, 기타 편의시설 등이 일련의 코스에 따라 일원화된 플랫폼에서 자동으로 구성되어 예약되는 개인 맞춤형 관광이 실현된다. 더 나아가 이러한 플랫폼을 통해 우리는 더욱 획기적이고 편리한 여행이 가능할 것으로 보고 있는데, 거주장소라는 집 없이 편하게 관광을 즐길 수 있는 '빈손여행'을 실현하는 것이 바로 그것이다. 거

리가 멀고 여행기간이 길어질수록 관광객들이 꾸리는 짐은 비대해지기 마련이다. 그러나 교통편과 숙박시설 등 모든 예약정보가 연계된 플랫폼 안에서는 관광객이 짐을 꾸려 놓으면 집에서부터 픽업하여 예약된 숙소로 안전하게 짐을 배송하여, 관광객은 장소와 기간에 상관없이 몸도 마음도 가볍게 여행을 출발할 수 있다.

AI를 활용하여 방문객과 관리인 모두가 편한 숙박시설

광양만권의 관광단지에 들어서는 숙박시설은 천혜의 자연을 즐기고자 방문하는 일반 관광객뿐만 아니라 광양만권경제자유구역에 찾는 해외 투자자들의 비즈니스를 위한 방문에도 많은 활용이 기대되는 곳이다. 그렇기에 한국말이 능숙하지 않은 해외 투자자들의 불편함을 덜어줄 수 있도록, 미래의 광양만권 숙박시설에서는 통·번역이 가능한 인공지능 로봇을 배치하여 저비용 고효율 서비스를 제공한다. 또한 IoT를 활용한 환기, 조명, 점유 감지 등 호텔 시스템을 자동화를 통해 호텔을 더욱 효율적으로 관리하여 호텔 등의 숙박시설을 이용하는 관광객들에게 더욱 쾌적하고 질 높은 서비스가 가능하다. 이 밖에도 이러한 숙박시설로의 이동은 맞춤형 여행상품 추천 및 예약 시 자동으로 함께 예약되어 항공 도착 시간에 맞춰 준비되는 자율주행차를 이용하며, 숙소 투숙 이후 외출이 필요한 경우도 방안의 시스템을 이용해 원스톱으로 처리 가능하여 직접 운전하지 않고도 편리하게 이동할 수 있을 것으로 기대된다.



VR/AR 콘텐츠로 현실과 가상, 과거와 현재를 넘나드는 관광지의 매력

관광은 다양한 콘텐츠가 결합된 문화산업이라고 할 수 있다. 관광지는 우리에게 레저 스포츠를 통해 스트레스를 풀 수도 있는 활동의 장이 되기도 하고, 온고지신을 위한 역사학습의 장이 되기도 한다. VR과 AR 기술은 이러한 우리의 경험을 좀 더 입체적으로 만들어 줄 수 있다. 예를 들어, 광양만권 관광단지에서 서바이벌 게임을 즐기는 경우 현재의 서바이벌에 VR 기술을 가미하여 좀 더 실재와 같이 긴장감 있는 게임이 가능할 것이며, 테마파크에 VR 시스템을 도입하면 장소의 한계를 뛰어 넘는 어트랙션을 즐길 수 있게 되어 보다 이색적인 경험이 가능하다. AR을 이용한 관광지 체험도 미래에 관광에 있어 중요한 요소 중 하나다. AR 기술로 만들어진 애플리케이션을 이용하여 역사적인 유적지의 현재 모습을 핸드폰 카메라로 비추면, 해당장소의 300만년전 모습, 백제시대 모습, 조선시대를 거쳐 현재까지에 이르는 다양한 변화과정을 한 눈에 볼 수 있어 과거 시대로 돌아간 듯 생생한 느낌을 가질 수 있다.

또한 관광에서 빼놓을 수 없는 기념품 쇼핑 역시 기존과는 다른 형태로 이루어질 것으로 예상된다. 실제 상품이 진열되어 있지 않은 곳에서 VR로 상품을 보고 고를 수 있고, 실제 상품이 진열되어 있는 경우에도 AR을 통해 상품을 비추어 제품의 내부를 투시한 모양을 볼 수도 있다. 나아가 관광지 현지에서 본인이 방문한 유적지의 실사를 본뜬 상품을 3D 프린터를 이용하여 직접 제작하는 등 개인이 기념하고 싶은 여행에 대한 기억을 자신이 원하는 형태로 소장할 수 있는 맞춤형 기념품 제작 판매가 보편화 될 것이다.

1)'VR 케이스팟 투어'는 기어 VR을 착용하면 트와이스 멤버와 손을 잡고 성산일출봉, 해운대, 보성 녹차밭 등의 한국 주요 관광지를 관광하는 듯한 VR 콘텐츠를 제작하여 'GIGA VR 체험존'에서 제공하는 KT의 서비스로, 미래창조과학부가 주관하고 정보통신산업진흥원이 주최한 VR 관광체험관 파제의 일환이다.

부동산 투자이민제도 현황, 투자 및 영주권 발급 절차

투자자 여러분, 비자의 제한 없이 광양만권에 살아 보시는 건 어떠세요?

부동산 투자이민제도는 법무부장관이 정한 부동산투자 대상에 기준금액(5억 원) 이상을 투자한 외국인 또는 법인의 임원, 주주와, 그 동반가족에게 거주(F-2) 체류자격을 부여하고, 거주 체류자격으로 5년 이상 투자 유지 시 일정기준에 따라 영주(F-5) 체류자격을 부여하는 제도이다. 현재 국내에는 화양과 경도를 포함하여 투자대상과 투자금액이 상이한 총 11개 지역¹⁾이 부동산투자이민제 대상 지역으로 지정되어 있다.

광양만권으로의 부동산 투자이민

광양만권경제자유구역청은 중화권 등 외국 자본의 투자 유인을 제공하기 위하여, 화양지구의 본격적인 개발을 준비하며 법무부를 꾸준히 설득하여 2016년 7월 여수 화양지구를 부동산투자이민제 대상 지역으로 지정받았다.(2016. 7. 11 ~ 2021. 7. 10) 이에 화양지구²⁾에 투자하는 외국인은 일정 기준을 충족하는 경우 부동산투자이민이 허가된다. 또한 기존에 부동산투자이민제도를 시행 중이었던 경도(2013. 5. 1 ~ 2018. 4. 30)도 그 기간을 5년 연장하여 2023. 4. 30까지 부동산투자이민이 허가되는 부동산투자이민제 적용 대상 지역이다.

1. 화양·경도지구 부동산투자이민제도 세부사항

전남 여수 화양지구	
투자지역	광양만권경제자유구역 '화양지구' 내
투자대상	① 건축법시행령(별표1 제15호 '나'목) 및 관광진흥법(제3조제1항제2호 '나'목)에 따른 휴양 콘도미니엄 ② 건축법시행령(별표1 제15호 '가'목)에 따른 일반숙박시설 및 생활숙박시설 ③ 건축법시행령(별표1 제15호 '리'목) 및 관광진흥법(제3조제7호)에 따른 관광펜션
투자기준금액	5억원
시행기간	2016-07-11 ~ 2021-07-10

전남 여수 경도지구	
투자지역	해양수산부장관이 박람회 지원하기 위한 구역으로 지정 고시한 '여수경도 해양관광단지' 내
투자대상	① 건축법시행령(별표1 제15호 '나'목) 및 관광진흥법(제3조제2호 '나'목)에 따른 휴양 콘도미니엄 ② 건축법시행령(별표1 제15호 '가'목)에 따른 일반숙박시설 및 생활숙박시설 ③ 지방세법(제13조제5항제1호) 및 시행령(제28조), 소득세법(제104조의3제1항제6호) 및 시행령(168조의13), 법인세법(제55조의2제2항제6호) 및 시행령(제92조의10)에 따른 별장 ④ 건축법시행령(별표1 제15호 '리'목) 및 관광진흥법(제3조제7호)에 따른 관광펜션
투자기준금액	5억원
시행기간	2013-05-01 ~ 2023-04-30

2. 투자절차 및 주의사항

2-1. 사전심사

투자자의 체류허가 적합여부를 사전에 심사하여 원활한 투자절차 진행 지원

2-2. 투자상품 계약, 취득

여수 화양·경도지구의 경우 5억 원의 투자가 필요하며, 투자금은 해외자본으로 투자되었음을 입증해야함

2-3. 투자확인 및 거주자격 변경

투자 완료 후 거주자격 변경 필요

※ 주의사항 - 투자유지조건

투자상품에 대해 담보, 압류, 대출시 투자 유지로 간주하지 않음(영주권 취득 불가)

3. 영주권 신청 절차

영주자격(F-5)이란 국민에 준하는 법적지위가 보장되는 체류자격으로서, 영주자격을 받으면 국내 취업활동의 자유가 보장되고 체류기간연장허가 및 재입국허가 대상에서 면제되는 등 일반 체류외국인보다 특별한 처우를 받게 된다.



3-1. 대상

규정에 따른 부동산에 투자하여 거주 체류자격 취득 후 5년 이상 계속 투자상태를 유지하고 일정한 요건을 갖춘 사람 및 그 배우자와 미혼자녀

3-2. 투자 인정 요건

- 1) 공익사업 투자로 거주 체류자격을 받은 후 동 자격을 5년 이상 유지할 것 (배우자 및 미혼자녀도 동일적용)
- 2) 부동산투자과 전환투자 유지기간의 합산이 5년 이상일 경우에도 인정

3) 재입국허가(면제)기간은 동 자격 유지 기간으로 인정

* 완전출국(등록취소)후, 동일 거주자격을 재취득(재등록)할 경우 완전출국 전까지의 유지 기간과 재취득 후 유지 기간을 합산하여 인정

4) 투자 기준금액을 회수하지 아니한 상태로 투자 상태를 5년간* 유지

* 투자 유치기관의 투자금 운영결과 원금 손실 여부와 관계없이 투자자가 기준금액을 회수하지 않는 한 투자를 유지한 것으로 간주

5) 부동산투자과 전환투자 유지기간의 합산이 5년 이상* 일 경우에도 인정

* 부동산투자이민제 대상에 투자한 기간과 공익사업 투자이민제 대상에 투자한 기간(전환투자)의 합계가 5년 이상일 경우에도 인정(단, 공익사업 투자기간이 2년 이상이어야 함)

3-3. 영주권 발급 절차



신청서류*

신청서, 여권, 외국인등록증, 신원보증서, 수수료, 외국인등록증 변경 수수료, 재산관계 입증서류(본인 또는 동거 가족 명의의 3천만 원 이상의 예금잔고증명, 부동산등기부 등본, 전세계약서사본, 본인이나 배우자의 재직증명서 등 일정한 수입을 증명할 수 있는 서류 중 택1)

※ 부동산투자이민제에 대한 기타 다른 사항은 대한민국 비자 포털의 홈페이지(<https://www.visa.go.kr>), 고객센터(032-740-7788, 7888 - 한국어, 중국어, 영어 상담가능)를 활용하시거나 광양만권경제자유구역(061-760-5580)으로 문의하시기 바랍니다.

1)2010년 2월 1일부터 제주도 전역을 시작으로 2011년 강원 평창 대관령 일대, 전남 여수 경도해양관광단지 및 인천 영종, 송도, 청라지구가 추가되었고, 2013년에는 부산 내 2개 권역 해운대 관광리조트, 동부산 관광단지, 2016년에는 강원도 강릉 정동진 차이나드림시티, 전남 여수 화양지구, 경기도 파주가 투자이민이 가능한 지역으로 선정되었다. <부동산의 투자지역, 투자대상 및 투자금액 등에 관한 기준 고시(제2016-214호)>, 법무부

아시아 최고의 힐링 리조트 개발을 위한 미래에셋의 비전

국내 최고의 투자전문기업 미래에셋과 함께 키워가는 경도지구의 미래가치



Q1__ 미래에셋은 2017년 1월 경도지구를 세계적인 해양관광 단지로 개발하기 위해 1조 원 이상의 투자협약을 맺었습니다. 이에 경도개발로 생산유발효과와 고용창출을 이끌어 낼 것으로 전망되면서 지역사회의 큰 관심을 모았습니다. 미래에셋이 경도 지구에 투자하게 된 배경에는 어떤 것이 있습니까?

저희 미래에셋 그룹에서 경도를 투자하게 된 배경은 국내에 훌륭한 관광서비스 인프라를 제공하여 국가 경쟁력에 기여하고자 하는 기업의 사회적 가치 창출을 위하여 투자를 결정하였습니다.

경도지구는 단기적으로 수익성 있는 사업은 아니지만, 경도를 잘 만들어 놓으면 여수에 관광객이 더 오게 되고, 관광객이 늘면 새로운 개발투자가 더 진행되어 장기적으로 좋은 결과를 가져올 것으로 기대하고 있습니다. 저희 미래에셋의

관광서비스 인프라(리조트, 호텔, 골프장등)에 대한 투자는 단순히 수익을 얻기 위한 목적이 아니라, 퀄리티 있는 관광 인프라 자산을 만들어 국가의 부를 창출하고 후대에게 좋은 자산을 남겨주고자 합니다. 이것이 혁신과 도전의 DNA를 갖고 있는 미래에셋의 경영 철학이고, 지속적으로 해야 될 일입니다.

Q2__ 경도지구의 성공적인 개발을 위해 미래에셋이 생각하는 현안과 해결해야 할 당면과제는 무엇입니까?

경도지구의 성공적인 개발을 위하여 가장 중요한 현안사항은 연륙교 건설입니다. 경도를 방문하는 관광객들이 쉽고 편리하게 접근해야 됩니다. 향후 추진되는 경도지구 개발에는 다양한 시설들이 들어가게 될 것입니다. 현재의 도

선으로는 관광객의 수요를 감당할 수가 없습니다. 또한, 연륙교는 단순히 섬과 육지를 연결하는 도로의 기능만이 아닌 시드니 하버브리지, 영국 타워브리지 등 교량 자체로서 지역을 대표하는 관광자원이 될 수 있습니다. 경도지구의 성공적인 개발과 여수지역 관광활성화를 위하여 연륙교는 Unique 하고 Artistic 한 디자인의 교량이 되어야 합니다. 다음으로 중요한 당면과제는 경도지구가 세계적인 리조트 단지로 가기 위해서는 잘 계획하고, 잘 만들고, 잘 운영해야 한다는 것입니다. 이를 위해 미래에셋은 경도지구를 관광, 건강, 힐링컨셉으로 아시아 최고의 리조트를 만들기 위해 계획단계부터 충분한 검토와 혁신적인 아이디어를 녹여 넣도록 최선을 다할 것입니다. 잘 만들어지고, 잘 운영될 수 있도록 광양만경제자유구역청을 비롯한 전라남도과 여수시 관계기관, 그리고 지역주민들의 적극적인 관심과 지원을 기대합니다. 지역과 상생하는 리조트단지를 만드는 것입니다.

Q3__ 미래에셋은 경도지구 개발에 관한 마스터플랜을 순차적으로 도입하며 올 하반기 2차 마스터플랜 수립을 완료할 예정이라고 알고 있습니다. 경도지구 개발 마스터플랜의 지금까지 현황과 향후 계획에 대한 자세한 설명을 부탁드립니다.

작년 5월부터 미국, 네덜란드, 일본 등 세계 유명 설계사 5개 회사를 대상으로 마스터플랜 1단계 공모를 실시하여 그 중 RTKL(미국), UN Studio(네덜란드), Nikken Sekkei(일본) 등 3개 회사를 작년 8월 선정하여 마스터플랜 공모 2단계를 진행하였습니다. 마스터플랜 2단계 공모결과에 따라 금년 4월 최종 네덜란드 암스테르담 소재의 UN Studio를 선정하여 금년 7월부터 마스터플랜을 수립하고 있으며, 금년 말 완료될 예정에 있습니다. 현재 수립 중인 마스터플랜은 “사람과 자연의 연결”이라는 주제로 자연을 보전하면서 자연을 최대한 활용하는 콘셉트로 전 세대, 전 계층이 모두 합리적으로 이용이 가능한 개발계획을 수립하고 있습니다. 향후 경도지구가 마스터플랜 컨셉과 같이 “계절감 있고 특별하면서 자연친화적인” 힐링 리조트로 개발이 될 수 있도록 추진할 계획입니다.

Q4__ 현재 경도는 운동·오락, 숙박, 휴양문화시설뿐만 아니라 상업시설 개발 또한 계획되어 있습니다. 고품격 쇼핑물이 유치될 예정인 경도 상업시설에 대한 기대가 큼니다. 경도지구 안에 개발되는 상업시설에 대한 자세한 설명을 부탁드립니다.

최근 수도권 인근 아울렛 등 복합쇼핑몰은 고객의 체험 및

서비스 중심의 가치를 충족시키는 방향으로 조성되고 있으며, 현재 경도지구 상업시설 또한 방문고객에게 다양한 체험 기회를 줄 수 있는 체험/문화 기능이 강화된 테마가 있는 복합 상업시설을 검토하고 있습니다.

경도지구를 방문하는 관광객뿐만 아니라 여수, 순천, 광양 등 인근지역의 주민들 모두가 같이 이용할 수 있는 문화와 예술, 엔터테인먼트가 복합된 공간의 상업시설을 계획하고 있습니다. 그리고 쇼핑만 아니라 음식, 놀이, 문화, 예술 등의 테마가 어우러지는 복합 상업시설을 조성할 수 있도록 노력하겠습니다.

Q5__ 경도지구 개발사업을 진행함에 있어 광양만권경제자유구역청에 바라는 점이 있으시다면?

경도지구 뿐만 아니라 새로이 조성될 리조트에는 관광시설만이 아니라 주거시설도 함께 도입될 수 있도록 법률개정 등 적극 지원을 요청드립니다. 세계적으로 리조트의 가장 큰 단점은 성수기와 비수기의 구별이 뚜렷하다는 점입니다. 성수기에는 숙박시설 등이 부족할 정도로 많은 관광객이 몰리는가 하면 비수기에는 리조트 내 사람을 거의 볼 수 없을 정도의 적은 관광객만이 리조트를 방문하는 문제점이 있습니다. 이러한 문제점을 해결하기 위하여 최근 리조트에는 주거시설을 관광시설과 같이 도입하여 비수기에도 리조트 내 상가 등 많은 시설 등이 운영·유지될 수 있도록 계획을 수립하고 있습니다. 그러나 안타깝게도 현재 우리나라에서는 관광단지 내 주거시설을 법적으로 도입할 수 없게 되어 있습니다. 예전부터 관광단지 내 주거시설 도입을 할 수 있도록 수차례 법률개정을 요청하였으나 아직까지 이루어지지 않고 있습니다. 경도지구는 타지역의 관광객만을 위한 시설이 아니라 인근 마을과 여수·순천·광양 등 인근 도시 지역주민과 함께 상생할 수 있는 4계절 복합 리조트로 조성할 계획입니다. 앞으로 경도지구 개발이 성공적으로 완료될 수 있도록 더욱 적극적인 지원을 부탁드립니다.

Q6__ 향후 경도지구를 방문하고자 하는 저널 독자들에게 해주고 싶은 말씀이 있으시다면?

저희 미래에셋에서는 경도를 아시아의 최고의 힐링 리조트로 조성할 계획입니다. 경도지구를 남해안 관광벨트의 중심으로 계속해서 찾고 싶고, 머물고 싶은 곳으로 발전시켜 나가겠습니다. 경도지구가 계획대로 추진될 수 있도록 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

GFEZ 홍보사진 공모 수상 작품전



- | | |
|---|---|
| 1 | 3 |
| 2 | 4 |
| | 5 |
- 1 우수 어둠 속의 열기(울촌_가을) 김범용
 - 2 우수 포스코부두의 겨울아침 정인희
 - 3 입선 항만의 일상 김종현
 - 4 입선 광양만의 비상 권연임
 - 5 입선 겨울밤의 GFEZ 겨울바람을 가른다(광양_겨울) 유승욱

- | | |
|----|----|
| 6 | 7 |
| 8 | 9 |
| 10 | 11 |
| 12 | 13 |
- 6 입선 컨테이너부두의 봄(광양_봄) 유상진
 - 7 입선 운해가 피어나는 컨테이너부두의 아침(광양_가을) 정인희
 - 8 입선 밤의 도시 광양(광양_여름) 윤은준
 - 9 입선 신대지구 보금자리 김충균
 - 10 입선 광양항 김희중
 - 11 입선 광양, 하동만 야경 황기모
 - 12 입선 광양항의 여름 심길섭
 - 13 입선 공단의 야경(여수_여름) 정승혁

광양만권의 4계절 색을 담은 축제

연중 언제라도 좋은 광양만권 관광에 여러분을 초대합니다



봄 - 광양 매화축제 (3월 중순)

3월 초순부터 피기 시작하여 3월 중순이면 절정을 이루는 매화 개화시기에 맞춰 섬진강변 매화마을에서는 축제가 열린다. 광양 매화축제는 매년 100만 명 이상이 참여하는 전남의 대표적인 꽃축제다. 매화축제가 열리는 광양시 다압면의 매화마을은 40년 전 심기 시작한 매화가 군락을 이루고 있어 봄이 되면 만개한 매화가 마치 눈처럼 포근하게 마을을 뒤덮는 곳으로, 다른 어디에서도 볼 수 없는 아름다운 매화밭 덕분에 영화는 물론 많은 사진작가들이 찾는 촬영지로도 사람들의 입에 오르내리고 있다.

매화축제는 광양시립국악단 및 합창단, 지역 예술인과 함께하는 문화·예술 공연이 개최되며, 천연매실비누 만들기, 매화를 활용한 염색 공예체험, 매화꽃차 다도체험, 매실을 이용해 맛을 낸 향토먹거리잔치 등 다양한 행사가 준비되어 참가자의 오감을 만족시킨다. 다가오는 봄에는 광양 매화축제를 찾아 매화의 향기에 취하고 매실의 상큼함에 반하는 시간을 가져보시길 추천한다.



여름 - 여수 불꽃축제 (8월 중순)

열대야를 잊게 해줄 환상의 불꽃쇼가 매년 여수 낭만 밤 바다 위에서 펼쳐진다.

여수 불꽃축제에서는 색깔이 계속해서 변하는 '멀티 컬러 불꽃', 이중으로 상승하는 'UFO 불꽃'처럼 수직으로 상승하는 불꽃뿐만 아니라 특수도구를 이용해 관람석 방향으로 불꽃을 발사하는 입체적인 연출의 불꽃 등 다양한 테마의 화려한 불꽃들을 선보인다. 또한 단순히 불꽃만 보여주는 것이 아닌 레이저·특수조명, 음악, 나레이션을 추가해 화려하고 몽환적인 밤하늘을 선사한다.

여수불꽃축제는 팝페라, 일렉트릭 현악 등의 다채로운 음악공연과 축제 참가자들과 함께 호흡하는 버스킹 공연 등을 통해 축제 분위기를 한껏 고조시킨다. 이와 함께 불꽃 사진을 공모하고 시상하는 불꽃 사진 콘테스트를 개최하여 시민들이 흥미를 가지고 축제에 적극 참여할 수 있도록 하고 있다.



가을 - 순천 갈대축제 (10~11월 중)

하늘이 높고 깊어지며 푸르렀던 잎들이 노랗고 빨갛게 물들다 나뭇가지에서 우수수 떨어지는 모습을 보고 있노라면 왠지 모르게 울적해지기 십상이다. '피할 수 없으면 즐겨라'는 로버트 앨리엇의 말처럼 다가오는 가을바람에 우울해하기보다 순천에 펼쳐진 금빛 갈대밭을 찾아 가을의 정취를 즐겨보면 어떨까. 순천은 생태보존이 잘 돼 있기로 유명하다. 이렇게 자연으로 가득한 순천에서는 매년 가을 정취를 물씬 느낄 수 있는 시기에 순천만국가정원과 순천만습지를 연계하여 갈대축제가 개최되는데, 국가정원부터 습지까지는 둘을 연결하는 스카이큐브를 운영하고 있어 손쉽게 두 군데 모두의 감상이 가능하다. 특히 이 시기 순천만국가정원은 기존의 운영시간을 연장해 야간에도 관람이 가능한데, 다른 시기에는 볼 수 없는 식물에 LED를 장식해 환상적인 분위기를 연출하는 라이트 가든으로 변신해 가을밤 낭만을 선사한다. 아득하게 펼쳐진 갈대밭에서 멸종위기에 있는 희귀한 철새들이 찾아와 방문객들을 반기는 생태도시 순천을 방문한다면 가을의 매력에 푹 빠질 수 있을 것이다.

*관련 정보는 순천만국가정원(garden.sc.go.kr)과 순천만습지(www.suncheonbay.go.kr) 홈페이지 참조



겨울 - 하동 짚와이어 (연중)

몸에 깊숙이 파고드는 겨울 추위와 잿빛 풍경은 사람을 움크리게 한다. 그러나 겨울이라고 움크리고만 지내기에는 방 안에서 지나가 버리는 시간이 너무 아깝다. 보다 활동적인 겨울나기를 위해 하동 금오산으로 떠나보자.

열대 우림에서 지상의 뱀이나, 독충, 독초를 피해 이동하는 수단으로 시작된 짚 와이어는 현재 인기있는 야외 어드벤처 활동으로 자리잡고 있다.

3.186km 아시아 최장 길이를 자랑하는 하동 금오산 짚와이어는 해발 849m의 하동 금오산 정상에서 최고 시속 120km/h의 속도로 미끄러져 내리며 겨울의 신비한 자연 풍경을 감상할 수 있다. 더불어 스릴 만점의 스피드가 주는 쾌감과 해방감은 추운 날씨로 움츠렸던 몸과 마음을 활짝 퍼지게 한다. 최고의 설계진이 최신 시설로 제작하여 안정성을 확보 했으며, 전문 안전요원이 배치되어 위험 요소를 사전에 예방하므로, 안전 걱정 없이 언제나 즐거운 체험이 가능하다.

*예약, 요금, 이용시간 등의 자세한 사항은 하동 레포츠(<http://hidalps.or.kr>)를 참고하세요.

투자유치의 활성화를 위한 각종 활동 추진

중국 및 일본지역 투자유치활동 추진 및 국내외 기관과의 네트워크 확대



광양만권경제자유구역청(이하 광양경제청)은 직접적인 투자유치를 위해 10~12월 중국과 일본 현지의 기관과 기업을 방문하여 우리지역으로의 투자를 독려하였다. 특히, 최근 미·중 무역분쟁으로 다수의 기업이 중국을 이탈하려는 움직임이 포착되어, 관련 기업을 접촉하고 향후 우리지역으로의 실질적인 투자가 이루어지도록 유도하였다. 그

리고 여수지역에서 설명회를 개최하여 국내소재 우수 화학분야 기업을 대상으로 광양만권의 우수한 투자환경에 대한 소개를 진행하였다. 이를 통해 KTR의 입주로 다방면의 R&D가 가능한 세풍산단 등, 광양만권 산업단지 전반에 대한 기업 관계자들의 투자관심도가 제고되었다. 이와 함께 광양경제청은 국내·외 네트워크 확대를 위한 활동 역시 이어졌는데, 지난 9월 광양시에서 개최한 국제교류도시 심포지엄에 참석하고 그와 연계하여 잉커우 관계자를 광양경제청에 초청하여 광양만권의 투자여건에 대한 소개를 진행하였으며, 전남도와 우호도시인 장시성의 상무부성장 이하 관계자를 초청하여 광양만권에 대한 소개와 향후 협력방안을 논의하였다. 또한 울산광역시를 비롯한 다양한 국내 기관 등을 초청하여, 향후 구축된 네트워크를 활용하여 활발한 투자유치활동이 가능토록 기반을 다졌다.

광양만권 발전을 위한 광양경제청의 지속적인 논의

하반기에도 이어지는 광양경제청의 노력, 현황에 대한 정확한 진단을 통한 향후 계획 수립

광양경제청은 광양만권의 미래 발전방향 점검을 위해 추진 중인 중장기 발전 전략 수립 보고회를 3차례에 걸쳐 개최하여 광양만권의 현황에 대한 철저한 검토를 통한 미래 비전 확정 절차를 진행하고 있다. 보고회에는 산업생태계에 대한 전문연구기관인 산업연구원과 이 지역 사정에 밝은 교수들로 이루어진 자문위원회를 초빙하여, 광양만권의 현황과 목표에 대한 정확한 진단과 그를 바탕으로 하는 향후 비전에 대한 의견이 제시되었다. 이러한 전략 수립을 위하여 광양경제청은 광주전남연구원 관계자를 초청하여 정책 토론회를 개최하고 세풍산단 분양 및 울촌2산단의 국가산단 지정 등의 현안사업에 대한 토론회를 진행하였다. 이날 토론회에서는 세풍산단과 울촌2산단 프로젝트에 대한 설명을 물론, 직접적인 현장 방문



으로 사업에 대한 정확하고 현장감 있는 정보를 제공하여 더욱 심도있는 의견을 종합하는 시간이 되었으며, 향후 지속적인 의견교환을 추진할 계획이다.

에너지, 기계, 신성장동력 등, 다양한 업종의 잠재적 투자유치 발굴에 나선 광양만권경제자유구역

대송산단의 청신호를 이어가기 위한 하동사무소의 하반기 투자유치활동



최근 대송산업단지 조성 공사 재개로 광양만권 하동지구의 투자활성화에 청신호가 켜졌다. 이에 하동사무소는 여러 국제 박람회에 참가하여 대송산단을 적극 홍보하며 투

자유치활동을 전개하였다.

먼저 10월 2일부터 5일까지 개최된 38회 대한민국에너지대전에 홍보부스를 설치하고 참가 및 참관기업을 대상으로 대송산단의 투자여건을 소개하는 기회를 가졌다. 이는 제조업뿐만 아니라, 태양열, 풍력, 신재생 에너지 분야 등의 기업유치로 대송산단의 유치업종 다변화를 알리고 인근의 하동화력발전소와 연계가 가능한 대송산단의 입지여건을 함께 홍보하였다는 것에 의의가 있다.

또한 10월 23일부터 26까지 창원에서 개최된 2018 한국국제기계박람회, 11월 14일부터 16일까지 서울 코엑스에서 개최된 제3회 2018한국 국제세라믹산업전 참가 등 대송산단 조기분양을 위한 잠재투자기업 발굴 활동을 이어가고 있다.

직원 역량 강화로 투자유치 중심 조직으로 거듭날 광양경제청

다양한 업종에 대한 이해도 제고로 최고의 투자유치 전략 수립을 위한 역량 강화 워크숍 개최



광양경제청은 지난 8월 16일 조직 개편에 따른 후속조치로 각 팀별 업무보고와 토론회를 거쳐 중·장기적인 투자유치 방향과 산업별 중점유치 전략을 마련하였다. 이에 광양경제청이 당면하고 있는 현안사항인 투자유치 성과도출

을 통한 지역경제 활성화(일자리창출 선도)라는 목표를 달성하고자 지속적인 워크숍을 개최하여 직원들의 역량을 강화시키고 있다.

10월 4일 포스코 백운산수련관에서 개최한 '직원 간 소통·업무 공유·직무 연찬 등 전 직원 투자유치 역량 강화 워크숍'에 이어 포스코, GS칼텍스, 광양항 현장시찰을 통해 다양한 업종에 대한 이해도를 높이고 전 직원의 투자유치활동 전문성을 향상시켜 언제라도 활동에 투입되어 최상의 결과를 가져올 수 있도록 역량 강화에 힘쓰고 있다. 광양경제청은 투자자에게 신뢰감을 줄 수 있도록 앞으로도 직원들의 지식과 전문을 넓힐 수 있는 기회를 많이 만들어, 언제 어떤 경우에도 투자자의 문의에 대응할 수 있도록 준비되어 있는 직원으로 배양해 나갈 계획이다.

READER'S COMMENTS

이 칼럼이 좋았어요!

GFEZ People 지역민과 산단 구성원의 미래를 담은..

스마트 팩토리의 개념과 국내와 해외의 사례를 알기 쉽게 정리해서 설명해주셔서 감사합니다. 하루빨리 우리나라와 이 지역에도 이러한 최첨단 기술이 도입 되었으면 하며, 설레기도 하지만 걱정도 되기도 합니다. 울촌해룡산단 협의회 인터뷰에서 보았던 것처럼 모든 기업들이 지역과 공생하는 마음으로 함께 살아가는 따뜻하고 열심히 일하는 분들이 대우받는 세상이 오기를 바랍니다. 우리 지역의 주민들과 기업들, 그리고 광양만권경제자유구역청분들 앞으로도 힘내주시길 바라며, 저 역시 하루하루 제 자리에서 깨끗히 맡은 바를 다하며 살아가겠습니다.

장원의 독자

Issue Talk 지멘스가 그리는 스마트팩토리의 비전

평소에 스마트팩토리에 대해 관심이 많았는데 이번 저널을 읽고 스마트팩토리의 개념에 대한 궁금증이 해결 되었습니다. 그리고 지멘스같은 글로벌 기업 인터뷰까지 읽어보니 스마트팩토리가 나아가갈 방향에 대해서 조금은 감이 잡히는 것 같습니다. 아무래도 좀 더 공부를 해봐야 할 것 같네요.^^ 또, 광양만의 제조업이 제가 모르고 있었을 뿐, 확실히 예전보다 많은 성장을 이루어 낸 것 같네요. 앞으로도 유익하고 좋은 정보 제공 부탁드립니다. 감사합니다.

이정훈 독자

당첨자 선물

1등 (1명) 3등 (5명)
백화점상품권 10만원권 도서문화상품권 5천원권

2등 (2명)
도서문화상품권 3만원권

Issue in GFEZ 전남권 주력산업 제조업의 핵심 광양만권..

안녕하세요~ 좋은 기사 잘 읽었습니다. 스마트 팩토리 티비 같은 곳에서 그냥 지나가는 말로만 들었는데, 이렇게 눈앞으로 다가와 있는 줄은 몰랐네요. 전공 분야도 아니라, 이해하는데 조금 어렵기는 했지만, 그래도 짜임새있게 써주셔서 아예 이해 못할 정도는 아니었어요. 그래도 간단한 그림 같은 걸 활용한다면 좀더 쉽게 이해될 것 같아요. 그리고 광양만권에 이렇게 많은 제조산단이 있다는 것도 이번에 처음 알았네요. 앞으로도 더 좋은 기사 써 주시길 기대하겠습니다.

박소연 독자

Issue Now 스마트팩토리 구성요소와 핵심기술

스마트 팩토리에 대한 전반적인 개념을 이해하는데 많은 도움이 된 것 같습니다. 광양만권자유구역청이 어떤 일을 하고 있는지에 대해서도 이번 기회에 잘 알게 되었습니다. 항상 스마트팩토리는 언제 되나, 이 지역은 언제 발전하나, 하고 있었는데 제가 모르는 사이에 많은 발전이 있었군요. 이번을 기회로 삼아 불평만 늘어놓지말고 제 주위와 요즘 트렌드에 관심을 가지고자 합니다. 이런 기회를 주셔서 감사합니다. 앞으로도 힘내 주시길 바랍니다.

남기창 독자

지난호 당첨자

1등 장 * 익(3864)
2등 이 * 훈(9625), 박 * 연(5752)
3등 오 * 관(3380), 남 * 창(7347), 박 * 희(1988),
오 * 환(1991), 송 * 상(6651)

노약자 이동의 자유를 보장하는 실버모빌리티 전문기업 마이벨로



조이휠(Joy Wheel)은

- 저소음, 고효율로 언덕을 가볍게 오르는 강력한 모터!
- 1회충전으로 20km를 주행할 수 있는 삼성 SDI 리튬배터리!
- 차량 트렁크에 쉽게 탑재하여 내가 가고싶은 곳 어디든 이동이 가능한 편리성!
- 제자리에서 360도 회전이 가능한 편리성
- 항공기 전용 150Wh 배터리 제공으로 자유로운 해외여행.

구성품목 - 전동휠, 조이스틱, 배터리, 충전기



일본, 유럽 수출기업

I 조이II_윙

SPECIFICATION

품명	조이_체어
구동방식	후륜직접구동
중량	19Kg(배터리 미포함)
조종방식	조종스틱
제동방식	자동 전기 브레이크, 수동 보조 브레이크
휠사이즈	12inch
조이휠II 조립 방법	탈부착 가능(퀵릴리즈, 윈터치 탈부착)
모터	DC모터, 정격출력 24V 180W x 2
주행속도 (5단계)	전진 약 1~8km/h 후진 1~3km/h
사용자 허용체중	100Kg
실용등판각도	8~10°



I 조이_체어



SPECIFICATION

품명	조이_체어
구동방식	후륜직접구동
중량	27Kg (배터리 미포함)
조종방식	조종스틱
제동방식	자동 전기 브레이크, 수동 보조 브레이크
휠사이즈	24inch
조이휠II 조립 방법	탈부착 가능 (퀵릴리즈, 윈터치 탈부착)
모터	DC모터, 정격출력 24V 180W x 2
주행속도 (5단계)	전진 약 1~8Km/h 후진 1~3Km/h
사용자 허용체중	100Kg(권장사항)
실용등판각도	8~10°

전남 순천시 해룡면 울촌산단4로 26-192 401호
TEL. 070-7124-0934 | 이메일 master@myvelo.co.kr
www.joywheel.co.kr

■ 생산제품 (세부적인 생산품목은 홈페이지 참조)

건축부 | 조립식건축, 철구조물, 일반건축
 생산부 | 조립식판넬생산, 행가도어제작, 폼판넬생산, PC라이트생산, 홀강판생산, 각종부자재생산 외

■ 징크 	■ 메탈 	■ V-45 	■ RP 1골 
■ RP 3골 	■ 벽체(민판) 	■ 일반벽체 	■ 사이딩 
■ 지붕 	■ 인정서 · 내화구조 1시간 인정서 그라스울 벽판 100T 74K 그라스울 벽판 125T 48K 그라스울 R·P 125T 64K · 내화구조 30분 인정서 그라스울 벽판 75T 48K 그라스울 R·P 75T 64K		

■ 시험성적서

- 준불연재료 시험성적서
 그라스울 50T 외 4종
- 난연재료 시험성적서
 난연EPS 50T 외 5종
 난연재료 열전도를 성적서



■ EPS단열재 시험성적서

- 열전도를 시험성적서
 비드법 2종 1호, 2호, 3호, 4호
 비드법 1종 1호, 2호, 3호, 4호



■ 제품인증서/경영혁신 인정

- KS인증서
 한국표준협회
- 경영혁신형 중소기업
 중소기업청



순천시 해룡면 울촌산단1로 19-37
 TEL. 061)727-8058 FAX. 061)727-8059 | www.narapanel.com



Total 수(水)처리 전문기업 회명워터젠 사업부 Since1988

회명워터젠(HOIMYUNG WaterZen)은 회명산업(주)의 수처리 사업부로서
 회명산업(주)의 수처리 Engineering팀, 회명솔레니스 (주)(구, 드루코리아)
 그리고 회명마루지오(주)(구, 알고에스앤엠)으로 구성된 Total Water Treatment Company 입니다.



사업분야

■ EPC 분야 : Engineering Procurement & Construction

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 순수, 초순수 설계 및 시공 · 정수 및 중수도 처리 설계 및 시공 · 폐수 재이용 시스템 설계 및 시공 · 최신 수처리 아이템 공급
(SAITO, Ceramic Membrane...) · 촉매 산화공정을 이용한 폐수 처리 | <ul style="list-style-type: none"> · 수질 오염 방지 시설 · 상하수도 설비 · 환경 관련 Consulting · 수질 진단 및 용역 · 다양한 Pilot Plants 제공 · 사업 타당성 검토 |
|--|--|



■ Chemical 분야 : Industrial Water Treatment Chemical

- Cooling Water Treatment Chemicals (냉각수처리)
- Boiler Water Treatment Chemicals (보일러수처리)
- Waste /Sewage /Drinking Water Chemicals (하, 오, 폐수, 음용수처리)
- Maintenance Chemicals (산업용 세정제)
- Membrane Maintenance Chemicals (멤브레인 유지관리)



창조와 고객가치 존중 & 도전

대표자 한창민 | 설립일 1988. 04. 01
 순천공장 전남 순천시 해룡면 해룡산단 4로 27
 TEL. 061)722-6063 FAX. 061)723-7851



국내 사업장 WaterZen Network

